

Меня раздражает не так давно появившаяся и теперь набирающая силу тенденция на телевидении.

Смотрю новые серии популярного сериала одного из центральных каналов, вижу «размытые» названия магазинов и банков на заднем плане.

Ладно, к этому уже привык. И вдруг замечаю, что замазаны шильдики на машинах! Особо убила бутылка молока не просто поставленная этикеткой назад, а вообще без неё.

Чувствую, скоро показывать будут только главных героев на синем фоне.

Задалбывает.

[Read Full Article](#)