

« [Ни одному из пяти книжных магазинов, где вы были, вы не нужны](#) ». Совершенно верно.

Только и магазины, торгующие исключительно «юмористическими детективами» да «правдой о...» в стиле известного телеканала, покупателю не нужны. Сети книжных магазинов имеют рентабельность около нуля.

Потому продавцам там и платят копейки.

И почему-то в стране, где в год выпускается по одному наименованию книги на каждые сто жителей — ваши же данные — эти самые продавцы ведут себя, как будто работают в мясном отделе во времена дефицита.

Вас не удивляет, как выживают маленькие частные книжные магазинчики в эпоху сетевого ритейла, издательского монополизма и интернет-магазинов?

Так я вам скажу. Те, кто там работают, знает свой товар. Да, не 35 тысяч артикулов, а тысячи полторы-две. Зато: «Вам детектив? Какого плана? А вот посмотрите это. Справочник по кардиологии? Терапевту, кардиологу или студенту? Вот, терапевты больше всего хвалят это».

По любой теме, даже самой узкоспециализированной, есть много книг, и немало из них хороших. А еще больше таких, которые «найди 10 отличий». Какой смысл держать два десятка однотипных и по качеству текста, и по содержанию книг на полке?

Так что, не готовы знать отличия в продаваемом товаре — получите зарплату грузчика в супермаркете. Собственно, ими вы и являетесь. А гонору-то, гонору...

[Read Full Article](#)